

Creatively hateful labelling of the ‘Other’: Neologisms in internet comments

Jūratė Ruzaitė

Résumé : Les néologismes dans les contenus de nature haineuse et agressive étaient jusqu’à présent analysés de manière très limitée et souvent fragmentée. S’appuyant sur des commentaires lituaniens en ligne, ce travail se concentre sur le langage qui crée un fossé entre « eux » et « nous » en tant qu’élément essentiel du discours de haine. L’objet principal de l’étude est les néologismes qui sont des formes linguistiques créatives utilisées pour nommer et décrire « l’Autre ». La base de données utilisée comprend 10 662 commentaires (284 226 mots). Afin d’évaluer le niveau de créativité associé aux différents degrés d’hostilité, les données incluent les commentaires neutres, les commentaires offensants et ceux contenant des discours de haine potentiellement illégaux. L’étude examine la répartition des néologismes dans ces trois types de commentaires et analyse les types de néologismes utilisés pour créer de nouvelles formes pour nommer et décrire « l’Autre ».

Mots clés : discours de haine, néologismes, créativité, l’Autre, corpus, commentaires sur internet, lituanien.